

BA<sup>20</sup><sub>25</sub>  
TRA

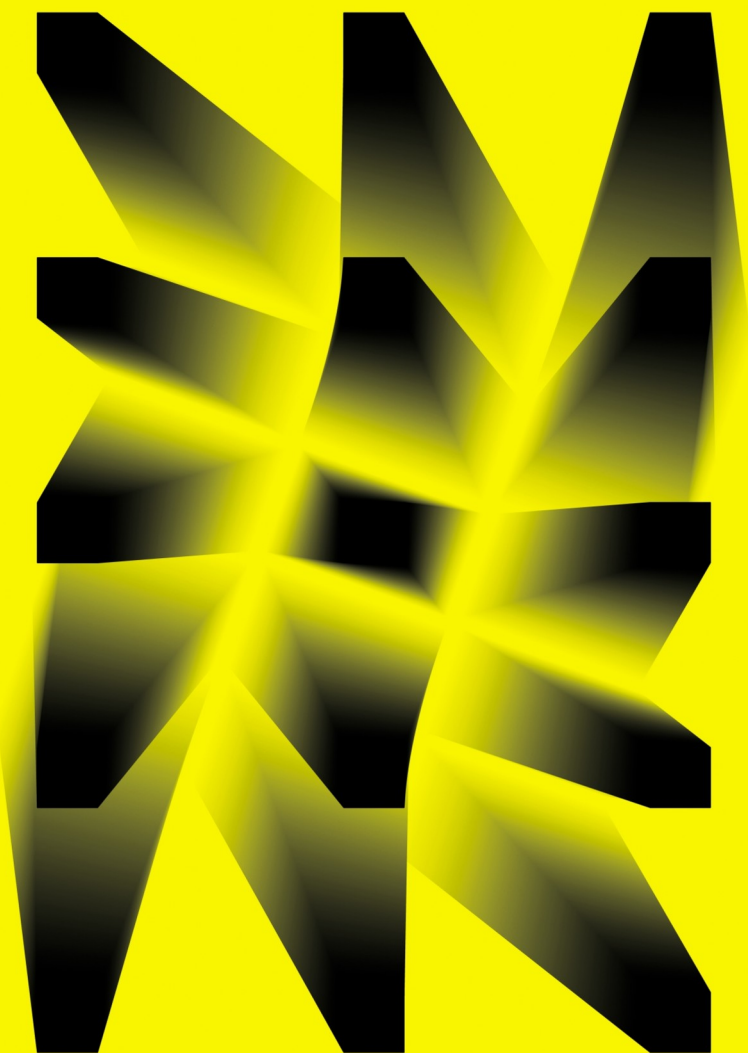
17—26  
octombrie  
2025

# Concurs Trofee

cu sprijinul



est.etic



# REGULAMENT CONCURS TROFEE BATRA 2025\_ BIENALA DE ARHITECTURĂ TRANSILVANIA

Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, susținută de Filialele Ordinului Arhitecților din România asociate în BATRA – Bienala de Arhitectură Transilvania (filiala Transilvania - OART, filiala Bihor, filiala Alba, filiala Nord-Vest, filiala Satu Mare), împreună cu parterul ROMCIM, propune studenților celor două facultăți din cadrul UAD, un concurs de realizare trofeu/obiect, menit să apropie breasla arhitecților de cea a artelor vizuale.

Studenții concurenți sunt invitați să inventeze și realizeze un prototip inedit, constând într-un obiect de design sau o compoziție modulară.

Produsul propus, fie că e un modul tridimensional cu o formă abstractă sau un obiect de design, trebuie realizat de studenți sub formă de trofeu. Ulterior, artistul câștigător, pe lângă premiul în bani, va trebui să realizeze contra cost un număr de 25 de trofee (acestea fiind postate fiecare pe câte un soclu, dacă este necesar), destinate ca și premii pentru arhitecții câștigători la Bienala de Arhitectură Transilvania - BATRA 2025.

Propunerea colaborării dintre arhitecți și studenții UAD, a pornit de la organizatorii Bienalei de Arhitectură Transilvania – BATRA 2025, care doresc să-și premieze câștigătorii cu un trofeu original, un obiect artistic, care să poată fi înmănat pe scenă câștigătorilor diferitelor secțiuni ale Bienalei.

Pe termen lung, credem că această colaborare între cele două medii profesionale e binevenită și necesară, aportul fiecăruia în domeniul celuilalt aducând plus de calitate, originalitate, funcționalitate și beneficii financiare, ducând implicit la dezvoltarea atât a scenei arhitecturale, cât și a celei vizual-artistice.

Juriul este format din:

- prof. dr. Florian Liviu Ștefan, Rector Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca
- conf. dr. Florin Marin, Decan Facultatea de Arte Plastice
- lect. dr. Dănuț Alban, Decan Facultatea de Arte Decorative și Design
- conf. dr. arh. Dana Opincariu, Facultatea de Arhitectură și Urbanism, UTCN
- arh. Iulian Mirea, președinte Ordinul Arhitecților din România, filiala Alba
- arh. Ionuț Radu Filip, președinte Ordinul Arhitecților din România, filiala Nord-Vest
- Bogdan Fluieraș, Manager Regional Romcim Betoane

Premiile în bani sunt următoarele:

- locul I - 800 Euro
- locul II - 500 Euro
- locul III - 400 Euro

În plus, câștigătorului sau câștigătoarei concursului i se vor comanda din partea organizatorilor BATRA 25 de trofee cu o valoare maximă de 150 Euro / bucată, care cel târziu pe data de 10 octombrie 2025 vor trebui trimise către Ordinul Arhitecților din România - filiala Transilvania, Bulevardul Eroilor nr.22 Cluj-Napoca.

**Aplicațiile pentru concurs vor fi transmise la adresa [contact@batra.ro](mailto:contact@batra.ro) până la data de 6 iunie 2025 ora 11:00 AM.**

## CONCEPT + TEMA

Conceptul lucrărilor este la libera alegere a artiștilor participanți, de la care pleacă funcționalitatea sau latura decorativă a produsului final. Credem că fiecare obiect artistic are propria poveste, în concordanță cu viziunea personală a creatorului, urmărind însă o interpretare contemporană cu un design fezabil și coerent.

Tema de la care artiștii vor începe cercetarea este chiar tema BATRA și, anume:

## **est.etic**

*Est.etic este o ediție ce invită la o explorare multifacetată a esteticii și eticii în arhitectură. Ne propunem o dezbatere referitoare la balanța și impactul tehnologiei, a priorităților funcționale într-o dinamică accelerată, precum și a valorilor legate de sustenabilitate, istorie și echitate socială asupra frumuseții în arhitectură.*

*Bunăstarea, echilibrul la nivel individual sau al comunităților depind în mare măsură de modalitatea în care mediul construit va încorpora inovația respectând principiile etice.*

*Toate acestea transformă discursul legat de etică în actul arhitectural într-o prioritate, mai ales în contextul în care responsabilitatea evidențiată de schimbările climatice, dinamica comunităților, urbanizarea și necesitatea infuziei de tehnologie sunt tot mai complexe. Un exemplu familiar deja sunt panourile fotovoltaice. Beneficiile incontestabile sunt greu de inclus în mediul construit existent fără a genera un impact vizual deseori agresiv.*

*Noile materiale și tehnologii sunt, la rândul lor, rezultate din procese ce trebuie să respecte principiile de etică și să răspundă din această perspectivă provocărilor legate de sustenabilitate și necesitatea reducerii amprente de carbon.*

*Un obiect arhitectural ce nu respectă principiile eticii nu poate fi acuzat de imoralitate, prin urmare este important să nu îl privim ca pe rezultatul unei magii, ci ca pe materializarea unui parcurs ce implică, pe lângă arhitecți, urbaniști, ingineri și clienți, finanțatori și administrația (ca decident și reprezentant al comunității locale).*

*Perspectivile din care putem aprecia frumusețea arhitecturii sunt tot mai diverse. Multitudinea acestora impune necesitatea ancorării și prioritizării rațiunilor etice pe tot parcursul imaginării, proiectării și realizării unui obiect de arhitectură.*

*Frumusețea arhitecturii este subiectivă și lipsită de valoare fără etică. Considerăm că aceste valori morale pe care parcursul creației de arhitectură trebuie să le includă sunt diferențiate în câteva categorii. Multe dintre aceste principii se regăsesc în standarde care, desigur, trebuie actualizate pentru a se adapta noilor necesități funcționale. Frumusețea, rafinamentul și echilibrul unui proiect sunt direct dependente de cultura profesională și educația tuturor celor implicați. În acest capitol pot fi incluse componente ale unei a doua serii de valori etice. Implicarea la nivelul comunităților, provocările legate de identitatea culturală, responsabilitatea socială sunt perspective care completează etica unei intervenții.*

*Arhitectura este o artă, iar analiza valorii estetice ia în considerare idei compoziționale, scară, principii de design, cromatică, materialitate. Este evident că etica în arhitectură este imposibil de definit, iar principiile morale se reflectă în etica practicii profesionale. Prioritizarea și promovarea acestora va aduce calitatea, sustenabilitatea și frumusețea pe care ni le dorim în mediul construit.*

*Într-o lume în care schimbarea tehnologică depășește ritmul în care ne adaptăm ca oameni – cu mintea mai rapid, cu sufletul și corpul mai lent - cum răspundem presiunii de a construi repede, eficient, dar și etic și frumos? BATRA 2025 este spațiul unde căutăm împreună echilibrul dintre a fi și a face, dintre necesitate și viziune, dintre est.etic și viitor.*

*Arh. Daniela Maier*

*curator Bienala de Arhitectura Transilvania 2025*

## MATERIALE, TEHNICĂ ȘI REALIZARE

Tehnica va fi la alegere, urmărindu-se plasticitatea, jocul de texturi, culori, transparențe sau traforaje, fiind apreciate originalitatea, funcționalitatea, plasticitatea.

Realizarea trofeelor ar trebui gândită în așa fel încât să poată fi inscripționate: secțiunea la care se acordă premiul și logo-ul Bienalei (BATRA), posibil pe soclu.

Înscrișul logo BATRA 2025 și lista orientativă a secțiunilor BATRA se găsește la următorul link <https://drive.google.com/drive/folders/1klEUsv7IVyltezvHI7oINUQz3k7-htL7?usp=sharing>

Se va avea în vedere că trofeul va trebui înmănat personal, pe scenă, câștigătorilor concursului BATRA și că va trebui să nu depășească dimensiunile de 40/40/40 cm și greutatea de 5 kg.

În compoziția/ structura trofeului se va folosi obligatoriu betonul sau derivate ale acestuia, materialele vor fi furnizate de către ROMCIM, partenerul BATRA 2025.

În acest sens ROMCIM propune studenților care au intenția de a participa la concursul de trofee, realizarea unui atelier de prezentare a materialului din gama CEVO și a modului de punere în operă a acestuia.

Pentru înscrierea la acest atelier participanții sunt rugați să se completeze formularul disponibil în link-ul <https://forms.gle/myHoBNaEuWVwqjmg6>

## CRITERII DE EVALUARE

- coerența conceptului propus
- acuratețea execuției tehnice și adecvarea acesteia la conceptul propus
- adecvarea lucrării la tema concursului
- originalitatea și expresivitatea lucrării în raport cu materialele folosite
- replicabilitatea prototipului.

## CALENDAR

11 martie	Anunț lansare concurs Trofee BATRA 2025
17 martie	Termen limită pentru înscriere atelier, susținut de către ROMCIM
3 aprilie	Atelier susținut de către ROMCIM
6 iunie	Termen limită pentru transmiterea aplicațiilor
10 iunie	Jurizare
12 iunie	Anunțarea câștigătorilor (locurile 1, 2 și 3)
10 octombrie	Termenul limită la care trofee sunt predate la sediul OAR Transilvania

## REGULAMENT

1. Sunt eligibili toți studenții UAD ai departamentelor Sculptură, Ceramică și Design.
2. Studenții pot participa individual sau în echipă.
3. Numărul lucrărilor prezentate de un autor sau o echipă este nelimitat.
4. Activitatea participanților va fi coordonată în format mixt, interdepartamental, de cadre didactice aparținând departamentelor sus menționate, prin organizarea de ateliere, discuții, workshop-uri tehnice comune.
5. Înscrierea pentru **atelierul din data de 9 aprilie, susținut de către ROMCIM** se va face până la data de **17 martie 2025**, prin completarea formularului disponibil în linkul <https://forms.gle/myHoBNaEuWVwqjmg6>
6. Aplicațiile pentru concursul Trofee BATRA vor fi transmise la adresa [contact@batra.ro](mailto:contact@batra.ro) până la data de **6 Iunie 2025 ora 11:00 AM**.

7. Conținutul aplicației pentru concursul de Trofee BATRA 2025
  - un fișier text în format pdf, doc cu următoarele date:
    - autor, email și telefon, titlul lucrării, an de studiu, departament de studiu;
    - prezentarea succintă a conceptului lucrării;
    - descrierea soluției tehnice și materialelor folosite;
    - deviz estimativ pentru execuția a 25 de trofee.
  - fotografiile, schițele ale lucrării înscrise în concurs
  - lucrarea în material finit se predă la departamentul Sculptură până vineri, 30 mai, ora 12.
8. În urma jurizării nu se acceptă contestații.
9. Toți participanții vor fi anunțați prin email în legătură cu rezultatele jurizării.
10. Premiile în bani vor fi transferate câștigătorilor locurilor 1, 2 și 3 în timp de maxim o săptămână în contul bancar personal, după etapa de jurizare.
11. Câștigătorul/echipa câștigătoare semnează cu beneficiarul OAR Filiala Transilvania contractul privind execuția celor 25 de trofee, adică 3750 euro.
12. Valoarea celor 25 de trofee, adică suma de 3750 euro va fi transferată după recepția finală a produselor.
13. Costul transportului pe raza municipiului Cluj-Napoca va fi asigurat de UAD și asigurarea în caz de distrugere în timpul transportului va fi acoperită în totalitate de către câștigătorul sau câștigătoarea concursului.
14. Termenul limită la care obiectele comandate trebuie să ajungă la sediul OAR Transilvania, este **10 octombrie 2025**
15. Câștigătorii locului 1, 2 și 3 vor fi prezenți în data de 25 octombrie, la decernarea premiilor BATRA 2025

## CONTACT

Site: [www.batra.ro](http://www.batra.ro)

E-mail: [contact@batra.ro](mailto:contact@batra.ro)

Facebook: [facebook.com/batra25](https://facebook.com/batra25)

Instagram: [www.instagram.com/batra.2025](https://www.instagram.com/batra.2025)

OAR Filiala Transilvania - secretariat

Adresa: Bld. Eroilor, nr. 22, ap. 10, Cluj-Napoca, jud. Cluj

Site: [www.oartransilvania.ro](http://www.oartransilvania.ro)

E-mail: [secretar@oartransilvania.ro](mailto:secretar@oartransilvania.ro)

T: 0728 330 140

T/F: 0264 450 375